

Therese Beswick
valde Hässelby

SID 3



Nur Parlak
valde Hässelby

SID 3



Theresa Okoth
Fresh Fitness

SID 5



En tidning från Vinsta Företagsgrupp för företagare i Hässelby och Vällingby

Nr 1 • 2015 Årgång 19 • Pris 15 kr



VINSTA VINNER

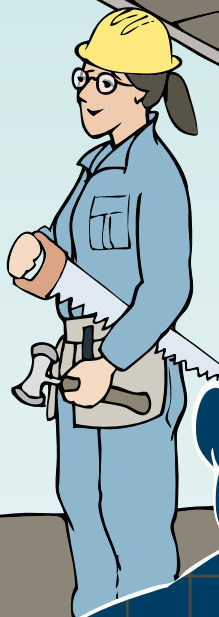
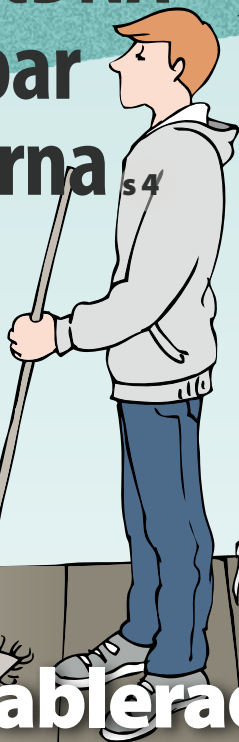
Vad innebär det att vara sin egen arbets- givare? s 6-7

SmartDNA stoppar tjuvarna s 4

Vi etablerade våra företag i Hässelby sid 3

Träna billigt och nära på Fresh Fitness s 5

PERSONAL
ATT HYRA



ARBETS-
GIVARE

VINSTA VINNER

nr 1 • 2015

Hitta rätt:

VI FRÅGAR FÖRETAGARE I VÄSTERORT

3 Vi valde att etablera oss i Hässelby gård.

NYFIKEN PÅ

4 Smart DNA förhindrar brott.

FÖR DIG I VÄSTERORT

5 Nyöppnade Fresh Fitness.

ARBETSMARKNADENS VILLKOR

6-7 Den förändrade arbetsmarknaden.

FOCUS PÅ FÖRETAGANDE

8 1 000 internationella röster om att arbeta i Stockholm.

POLITIK

9 Näringslivsrådet återuppstår.

INFORMATION OM TUNNELBANAN

10 Res miljövänligt.

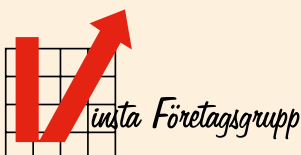
AKTUELLT OM VINSTA FÖRETAGSGRUPP

12 Samordning för ökad säkerhet.

13 Föreningens namnbyte.

14 Företagsmässan.

15 Nya medlemmar. Årets företagare.



ORDFÖRANDE HAR ORDET



Marie Engström
Ordförande,
Vinsta Företags-
grupp

Du som företagare är viktig och tillsammans kan vi skapa möjligheter

Ännu ett nytt år och även en ny tidning. Tiden går fort när man har roligt. 2014 var ett speciellt år.

Jag är en otålig människa. Jag får ofta höra att man ser min ryggtacla då jag alltid är på väg någonstans. En del kan tolka detta som rastlöshet men det handlar mer om att få ut så mycket jag kan av det vi kallar livet. För mig är det viktigt att utvecklas och jag har hela mitt liv skapat målsättningar och tyckt om att skapa förutsättningar för mig själv och de sammanhang jag ingår i. Jag förstår att även om snabba beslut kan vara bra så är det en fördel att ha lite is i magen och invänta rätt timing.

Ensam är inte stark utan man måste ha bra personer runt sig också. Det är en förutsättning för ett effektivt arbete och det är lättare att nå mål om när gruppen

» Vi brinner för att skapa förutsättningar för ett starkt näringsliv i vårt närområde.

arbetar åt samma håll. Nu upplever jag att vi är ett bra lag i styrelsen och att det finns en nytändning hos våra medlemmar. Alexander Engström skriver in nya medlemmar varje vecka, vi utvecklas och börjar ta ny form. Du kanske tycker att det tagit tid men vi har provat oss fram.

För att utveckla föreningen är det bra att ha en tydlig målbild. För det krävs att vi har en enad vision av vad vi vill och vart är vi på väg. I höstas träffades styrelsen för att arbeta med vår vision och vår mission.

Visionen "Stockholms intressantaste affärsområde". Vi ville sikta högt och samtidigt ta tillvara på möjligheten med vårt läge under och efter bygget av förbifarten. Vår stadsdel är något av ett "Gnosjö" och består av ett varierat näringsliv vilket är en del i att vi redan är ett intressant område, det är bara fler som behöver förstå det.

Missionen är "Vi brinner för att skapa förutsättningar för ett starkt näringsliv i vårt närområde." Det är kring detta arbete vi möts. Utifrån denna mission vill föreningen verka för att du som företagare skall kunna driva en lönsam verksamhet och tryggt kunna planera din framtid. Vi vill skapa förutsättningar för att företag som växer ska vilja stanna kvar i stadsdelen och att fler ska vilja vill driva företag här.

I det här numret har vi samlat några av de företagare som finns i vår stadsdel. Vi har även fokuserat på den förändrade arbetsmarknaden, vilket i allra största grad påverkar vårt närområde och gör vår förening relevant i ett större perspektiv. Vi vill göra vår del för att lyfta vår stadsdel.

Du som företagare är viktig och tillsammans kan vi skapa möjligheter. Det kommer att bli ett bra 2015 för föreningen, det är jag övertygad om. Jag uppmanar också dig som läser det här och ännu inte är medlem, att ringa Alexander och bli medlem så att du inte missar du något;)

Varför har ni valt att etablera ert företag i Hässelby gård ?



Abbe Badlisi och Jan Badlisi. Foto: A Engström

Speldosan. Abbe Badlisi och Jan Badlisi. (Jan till höger i bilden).

När vi kom hit och tittade på lokalen för tre fyra år sen såg vi att det var mycket folk här och mycket folk i rörelse. Vi gillade att det var ett integrerat område med olika nationaliteter, vi kände att vi kunde utvecklas här. Säkerheten har blivit mycket bättre men det är fortfarande något som kan förbättras.



Fredrik Hiärne. Foto: Alexander Engström

The Corner. Fredrik Hiärne

Vi har funnits här i 20 år med två andra restauranger. När Fastpartner köpte upp centrumet och började göra upprustningar fick vi frågan om vi ville ta över den här lokalen. Vi nappade på det eftersom det görs investeringar med att rusta upp området för att locka hit nya hyresgäster. Vi var lite oroliga för säkerheten men den har blivit mycket bättre. Nu finns det ett väldigt bra samarbete mellan fastighetsägaren, stadsdelsnämnden och polisen.



Nur Parlak. Foto: Alexander Engström

Universal Life. Nur Parlak

Jag tycker om det här centrumet och har arbetat här i 20 år. Jag bor här i området och ville arbeta nära mitt hem. Fördelen med att arbeta i samma område är att man lär känna sina kunder på ett helt annat sätt. Det som behöver förbättras är att få hit fler butiker men jag tror att trenden kommer att vända. Många börjar bli mer miljömedvetna och vill handla i sitt närområde.



Sahand Ebadi. Foto: Alexander Engström

Apoteket hjärtat. Sahand Ebadi

Det här är ett område som alltid har haft ett apotek. När monoopolet lades ned blev vi tilldelade det här området vilket vi är glada för.

Fördelen med det här apoteket är att det är ett förortsapotek som ligger nära vårdcentralen. Jag tror att det även kommer att bli större kundtillströmning när ICA flyttar och bygger ut mot vår sida av fastigheten.



Therese Beswick. Foto: Fotostudion Pippihuset

Fotostudion Pippihuset. Therese Beswick

Det stod mellan att hyra en studio inne i Stockholm eller att bygga en studio här i Hässelby. Jag valde att bygga en studio på min tomt och rikta in mig på den lokala marknaden. Det som är roligt med att arbeta i Hässelby är att uppdragen är så varierande det kan vara allt ifrån bebisfoton till att fota konferensanläggningar. Det jag skulle vilja se mer av här i Hässelby är bättre kommunikation mellan företagare så vi kan utbyta tjänster med varandra.

Vi finns i Vinsta –

och har plats för Dig!

EKENMAN

Ekenman Fastighet AB hyr ut lokaler i Vinsta. Här finns lokaler för kontor, industri och hantverk.

actum ab
byggnads

Bygger och förvaltar.
Hyr ut hotellägenheter.

Krossgatan 38, 3 tr
162 50 Vällingby
www.ekenman.se

Tel 08-563 064 00, 08-563 064 60
Fax 08-563 064 30, 08-563 064 90

SmartDNA stoppar tjuven



SmartDNA-skyltarna blir allt vanligare vid byggarbetsplatser. Foto: Pär Sandevik

Kan jag få tillbaka det stulna? Kan jag skydda mig mot inbrott, stölder och rån? Kan man få fast tjuvarna?

SmartDNA är en relativt ny teknik som bygger på att man märker sina ägodelar med ett för ögat osynligt lack. Märkningen sitter fast och går inte att tvätta bort eller att förstöra. Det speciella är att

» I guldbutiker har man börja sätta upp en liten dusch som sprutar DNA på rånaren.

DNA:t som används kommer från växtriket och är unik så att den går att spåra. Varje användare har en unik DNA-kod som registreras. Tekniken kommer från USA och har använts i ett antal år där och även i England. Den sprider sig nu över hela världen. Tekniken kom till Sverige efter de stora värdetransportrånen och används för att märka kassetterna. Varje

kassett blir på det sättet unikt märkt och kan spåras. Nyckeln till hela systemet är att polisen kan topsa märkt gods och via Statens kriminaltekniska Laboratorium, SKL identifiera stöldgods. Polisen använder sedan UV-ljus för att hitta dna-märkningen. SKL gör den första bedömningen och därifrån skickas den till ett fabrikslaboratorium som utfärdar ett rättsintyg och det anger vem som är ägaren.

Märkt stöldgods kan spåras

Allt märkt stöldgods kan då spåras till ägaren som kan få tillbaka sina ägodelar, vilket är viktigt för många småföretagare med tanke på de höga självriskerna.

Stöldgodset kan också fungera som teknisk bevisning när det påträffas hos tjuvar och hyläre. Med märkningen av SmartDNA blir det "hett" gods som ingen vill ta i. I England har man sett att stölderna har minskat kraftigt när man satt upp skyltar om DNA märkning. Det fungerar avskräckande eftersom allt kan spåras. Märkningen kan appliceras på t ex. PC-datorer, bilar, smycken, tavlor, reservdelar, fabriksutrustningar mm. Man kan till och



Polisen arbetar med SmartDNA Foto Pär Sandevik

med märka personer. Juvelerare kan sätta upp en liten dusch som sprutar DNA på rånaren. Det sitter fast på huden i 4 veckor och går inte att tvätta bort. En enkel bevisning mot rånaren.

Vinsta Företagsgrupp vill gärna informera om det här enkla sättet att skydda sig då stora värden försvinner vid stölder på företagen. Kontakta gärna kansliet så kan du få mer information.

Lars-Åke Davidsson

Fresh Fitness har öppnat i Vinsta



”Det finns mycket att välja mellan” säger platschefen Theresa Okoth. Foto: Anders Blomgren



Generösa lokaler. Foto: Anders Blomgren

Under hösten 2014 slog träningskedjan Fresh Fitness upp dörrarna i Vinsta företagsområde. Anläggningen är kedjans tredje i Sverige och den första i Västerort.

För 175 kronor i månaden utan bindningstid erbjuder nyöppnade Fresh Fitness i Vinsta bästa möjliga utrustning, professionella instruktörer och är öppet från tidig morgon till midnatt.

Vinsta Vinner besökte Fresh Fitness för undersöka det omtalade gymmet. Vi

» Kondition, styrka, gruppträning, spinning... Vi har något för alla.

kunde snabbt se vad alla pratar om. För dig som arbetar eller bor i Västerort är Fresh Fitness i Vinsta perfekt. Drygt 1.400 m² med all möjlig träningsutrustning. Fastighetsföretaget FastPartner har tecknat ett 10-årigt avtal med Fresh Fitness på

Skattegårdsvägen 93, i Vinsta/Vällingby.

Theresa som är platschef, visar oss runt och säger att ”det finns mycket att välja mellan, kondition, styrka, gruppträning och spinning... Vi har något för alla. Med vår virtuella gruppträning och spinning med 300 olika pass i veckan som pågår från tidig morgon till sen kväll, kan du själv välja när du vill hoppa in. Vi har dessutom livegruppträning under ledning av våra välutbildade instruktörer”.

Fokus på kunnig personal

När vi går runt i lokalen ser vi en stor cardioavdelning med bland annat ett 20-tal löpband, crosstrainers och roddmaskiner. Det finns även en stor avdelning för fria vikter och många träningsmaskiner. Utanför grupptränings- och spinningssalarna finns ett rejält område för funktionell träning och även en stretchavdelning.

Theresa berättar att ett stort fokus läggs på kunnig personal och hög kvalitet på maskiner och utrustning. För att kunna hålla ett lågt pris har Fresh Fitness istället dragit ned på medlemstjänster som barnpassning och bastu. ”Vi tror att det stora

träningssutbudet, de generösa öppettiderna, den trevliga atmosfären och att vi inte har någon bindningstid på våra medlemskap kommer att locka nya medlemmar.” Varför har ni etablerat er i Vinsta?

– Vinsta har ett bra läge och är ett expansivt område. Dessutom hittade vi en perfekt lokal som passar våra behov.

Alexander Engström

KORT OM:

Fresh Fitness

Öppettider: 05.00–24.00 varje dag. Anläggningen är bemannad vardagar 11.00–21.00, helger 11.00–16.00.

Pris: 175 kr /mån för alla. Ingen bindningstid. Vill man vara med på livegruppträning kostar det 75 kr extra i månaden.

Innehåll: Stor lokal, massor med träningsmaskiner och träningsformer. Utbildade instruktörer och PT:s.

Den förändrade arbetsmarknaden sin egen arbetsgivare?

Under året 2015 kommer vi att ägna den här delen åt företeelser som berör dig som företagare. Det här numret handlar om en förändrad arbetsmarknad och tankegångar kring detta och hur det påverkar/kan påverka företagen i Hässelby och Vällingby.

Vi ser gärna att detta blir en sida med inlägg från alla medlemmar.

JAG AB – Vad innebär det att vara sin egen arbetsgivare? De senaste 20-30 åren har arbetsmarknadens villkor förändrats mycket. Det finns många orsaker till detta men den enskilt största kanske är IT - utvecklingen som inneburit ett lyft för tjänstesektorn. Många nya jobb har skapats och än fler har rationaliserats bort. Att fokusera på sin kärnverksamhet har blivit den strategiska fokusen och det som inte tillhör denna outsourcas som ett led i att skapa flexibilitet och byta fasta kostnader mot rörliga.

En konsekvens av detta har blivit att många individer har startat egna verksamheter. Många unga har kunnat skapa filmer, musikvideos m.m. via sina datorer

» Tyvärr är dock inte alla personer skapta att vara egna företagare och lagstiftning och reglering har ofta inte gjort det lättare att vara egen företagare, jämfört med att vara anställd.

och sedan laddat upp på Youtube eller liknande. Många gånger utan tanke på att starta ett företag men i många fall har det blivit ett sådant. Många äldre personer har startat eget företag vid sidan om för att testa några affärsidéer eller helt enkelt som enda chansen att bli erbjuden ett jobb.



Vad man kan se är att möjligheterna att starta egna verksamheter och företag har förenklats och mångfaldigats, vilket av många ses som positivt i den individuella valfrihetens namn.

Tyvärr är dock inte alla personer skapta att vara egna företagare och lagstiftning och reglering har ofta inte gjort det lättare att vara egen företagare, jämfört med att vara anställd. Företagen har dock sett stora möjligheter och många branscher som t.ex. bemanningsbranschen har vuxit enormt under det senaste årtiondena.

För och nackdelar med eget företag

Jag vill här kort ge min syn på de för- och nackdelar det är att vara JAG AB i förhållande till att vara anställd eller försöka få en anställning.

Fördelar med JAG AB

Om man har en specifik kompetens som är eftertraktad på marknaden kan man tjäna mycket på att vara JAG AB, då man lättare kan välja uppdrag och pris. Experter med erfarenhet blir konsulter som bara tar intressanta uppdrag, de som kan internet och den teknologin kan hoppa över många mellanled i sin marknadsföring, man kan välja sin arbetstid och fokusera på intressanta projekt.

Nackdelar med JAG AB

Ingen betald semester, sjukskrivningsregler och ersättning vid arbetslöshet blir



svårare att få. Man måste dessutom hantera marknadsföring, bokföring, avtalsfrågor och kontakter med alla myndigheter själv (eller betala någon annan för det).

Att vara JAG AB betyder att man i alla lägen måste kombinera sitt privatliv med sitt företag. Hur profilerar jag mig på sociala medier som LinkedIn, Facebook, twitter och bloggar? Stämmer detta med den profil jag har när jag säljer mig till företag för att få uppdrag?

Om jag behöver någon som hjälper mig

en – vad innebär det att vara



att hitta jobb- bemanningsfirmor, nätverk etc, hur skapar jag tid att upprätthålla dessa kontakter. Och hur vet jag vilket pris som är gångbart på marknaden och vilka rättigheter jag ska ställa krav på i en förhandling? Konsekvenser för andra – att fler och fler skapar sina JAG AB.

Företag

De kan minska sina fasta kostnader och projektanställa personer för vissa uppdrag, men med risk att de inte kan få den de vill

ha, då denna har annat uppdrag för tillfället. Man minskar risken för kostnaden att anställa ”fel” person. En annan fördel, speciellt för mindre företag är att man kan få experthjälp i form av ekonomi, juridik, data på timbasis då sådana konsulter oftast finns tillgängliga. En risk är dock att man inte skapar samhörighet på företaget och alla som jobbar där blir indelade i vi och dom. Om man vill ha någon på längre tid kan det även bli dyrt.

Facket

Facken blir försvagade då JAG AB personer sällan är medlem i fackföreningar då det inte finns så många som fokuserar på deras problem. De är ju både arbetsgivare och anställda. Ju fler som jobbar på detta sätt desto mindre medlemsunderlag kommer facken att få. Hur dessa kommer att hantera detta är oklart.

Samhället i stort

Nyligen publicerades data om att svenskar sjukskriver sig allt mer sällan. Det kan bero på att många fler jobbar som JAG AB i en enskild firma och då inte kan ha mindre än fem karensdagar. Är man egenföretagare har man inte råd att vara sjuk på samma sätt som anställda. Bra eller dåligt beror på vilket fokus man har.

Företag med många anställda har ofta interna utbildningar eller skickar personal på utbildning på företagets bekostnad. Om man hyr in personal vill man att dessa personer är utbildade för just den saken man hyr in dem till. En konsekvens av detta kan bli att den generella vidareutbildningen som företagen har stått för kommer att minska och inte kompenseras av att JAG AB företag utbildar sig i samma omfattning. Det kan bli ett stort problem i framtiden.

Se här några funderingar kring begreppet JAG AB, (observera att jag inte menar personer som jobbar på timanställningar i begreppet JAG AB utan bara den som faktiskt har bolag registrerade som aktiebolag, handelsbolag, enskild firma etc).

Vad tycker du?

Redaktionen ser fram emot synpunkter på detta och att vi skapar en dialog i frågor



som rör den framtida arbetsmarknaden. Vad behöver göras för att fler kommer i arbete och att samhället ska utvecklas i en positiv riktning?

Lars Jakobsson

Vill Du Annonsera?

Ring Alexander
08-739 24 80

Eller maila
info@vinsta.com

1 000 internationella röster om att arbeta och bo i Stockholm



Stockholm är en stad med spännande och varierat näringsliv.

Hur tar vi tillvara den kompetens som finns i närområdet och hur kan vi underlätta för fler företag att etablera sig i stadsdelen?

På uppdrag av Stockholm Business Region genomförde Oxford Research under våren 2014 en kartläggning av hur internationella medborgare uppfattar att det är att bosätta sig i Stockholm.

Rapporten ger en bra bild av sambandet mellan arbetsmarknad, bostäder, näringsliv, rekrytering samt invandring. Utifrån studien dras ett antal generella rekommendationer för Stockholmsregionens fortsatta arbete med att öka Stockholms attraktivitet för utländska medborgare vilka har världen som sitt arbetsfält. Studien är delvis inriktad på att locka personer inom bristkompetensområden men ger också några inblickar som gäller vår stadsdel.

Samla myndigheterna under ett tak

Utländska medborgare ställs inför tre huvudsakliga utmaningar varav brist på information är en. För en nyanländ person är det svårt att få en översyn över vilka åtgärder som behöver vidtas, i vilken ordning och hos vilken myndighet. Exempelvis underskattas betydelsen av personnummer och samordningsnummer vilket kan resultera i återbesök hos myndigheterna för den utländske medborga-

ren. Man slipper att samma sak görs flera gånger och man får snabbare tag i resurser och kan därmed rikta insatserna.

I Danmark har man samlat alla myndigheter som en nyanländ behöver komma i kontakt med under ett tak. Initiativet heter International Citizen Service (ICS) och det finns möjligheter att skapa ett liknande initiativ i Stockholm, anser utredarna.

Marknadsför Stockholms näringsliv

För de tillfrågade personerna i studien är ett intressant jobb det viktigaste när de flyttar till en ny stad. Detta är något som bör tas fasta på i marknadsföringen av Stockholm som stad att leva och bo i. Att visa att Stockholm är en stad med spännande och varierat näringsliv är därför en viktig komponent i att attrahera kvalificerad arbetskraft. Genom att marknadsföra att det finns många företag av samma typ som exempelvis dataspelsföretag är enligt studien rätt strategi. Det underlättar rekryteringen av avancerade arbetsgrupper om det finns fler än en arbetsplats för dem i Stockholm.

Slutsatser och rekommendationer

Få företagen att inse värdet av att rekrytera internationell arbetskraft och ge dem stöd. Eftersom studien enbart inkluderat företag med en hög andel internationellt anställda har vi inte fått en klar bild av hur företag som inte anställer internationell personal resonerar. Svaren i studien

indikerar att det är svårt att få arbete i Stockholm om du inte pratar svenska. Även litteraturen pekar på att det finns en svensk paradox kring att svenskar är väldigt öppna mot nya impulser från om världen och ses som "early adopters" inom teknik, mode och mat men har svårt att integrera utländska människor på svensk arbetsmarknad. Det är därför viktigt med en attitydförändring bland länets företag för att tillvarata de personer som kommer med kvalificerad utbildning.

Positivt med mångfald

Att anställa internationell personal har enligt flera rapporter många fördelar. En studie gjord av McKinsey Global Institute visar att det finns ett positivt samband mellan mångfald i styrelser och ledningsgrupper – definierad som blandningen av människor av olika kön och ursprung – och avkastningen på eget kapital samt vinst före skatt.

Ny forskning från Lunds universitet visar att företag som har en hög andel utlandsfödd personal har högre export än jämförbara företag utan utlandsfödd arbetskraft. Fördelarna ovan är något som bör kommuniceras till främst små och medelstora företag för att få dem att bli intresserade av att anställa internationell arbetskraft.

Rapporten finns att hämta på Stockholm Business Regions hemsida.

Marie Engström

Näringslivsrådet återuppstår och nu räcker det inte med att lyssna

”Vi ser väldigt positivt på att Stadsdelsnämnden kommer att starta upp ett näringslivsråd igen.”

För företagen menar vi att nämnden och förvaltningen måste vara en viktig partner eftersom vi har ett gemensamt intresse att göra stadsdelen mer attraktiv för företag och därigenom även skapa fler arbetstillfällen.

Följande ser vi som de viktigaste frågorna:

1 Direktansvarig person för kontakt
Stadsdelsförvaltningen måste ha en direkt ansvarig person som företagare kan kon-

takta och som även har löpande kontakt med företagsrepresentanter. Det kan gälla frågor om tillstånd av olika slag, information om detaljplaner, samarbeten kring sommararbetande ungdomar, parkering och säkerhet.

2 Beslutsmyndig eller remissinstans

Förvaltning måste tydligt ge besked om i vilka frågor de är beslutsmyndiga och i vilka frågor de bara är remissinstans till Stadshuset o/e Stockholm Business Region.

3 Förväntningar och målsättningar

Vad förväntar sig nämnden att företagen ska göra under närmaste mandatperioden

och hur stämmer detta med nämndens egna målsättningar vad gäller näringslivets utveckling”.

4 Ansvar och befogenhet för beslut

Jag tror det är viktigt att vi sätter press på rådet att inte bara komma och lyssna utan att avkräva dem ansvar för att beslut tas, kan tas.

Tyvärr är min erfarenhet att stadsdelsnämnden har för litet ansvar och befogenhet att fatta beslut och det måste klargöras.

Lars Jakobsson



En investering i ökad trivsel, energibesparing och byggnadens välmående.

Ring och beställ ett kostnadsfritt hembesök för måttagning och kostnadsförslag!



08 522 7730
kundservice@lumon.se



Res miljövänligt – ta tunnelbanan



Pendlarna har sina rutiner och vet var i tåget de ska vara för att få närmaste vägen till jobbet eller skolan. Foto: MTR

En hel del har hänt i Stockholm sedan MTR tog över driften av tunnelbanan på uppdrag av SL för fem år sedan. Till exempel har Stockholms län vuxit med över 150 000 människor under den här tiden, nya bostadsområden växer upp och innerstaden förtätas.

För att den växande staden ska fungera behövs en lättillgänglig kollektivtrafik. I Stockholm görs varje dag 1,2 miljoner resor enbart med tunnelbanan. Dessa resor bidrar till att vi kan bibehålla vår vackra och rena huvudstad.

Faktum är att ett års pendlingsresor med tunnelbana tur och retur mellan Hässelby och T-Centralen motsvarar utsläppet av en enda matsked bensin! Att ta tunnelbanan till jobbet är alltså inte bara ett

smidigt sätt att ta sig fram – det är också en viktig insats för miljön.

Försök att minska trängseln

MTR och SL arbetar tillsammans för att göra resan med tunnelbanan så trevlig som möjligt. Förra våren genomfördes ett pilotprojekt på grön linje för att minska trängseln i morgonrusningen. MTR kan se belastningen på vagnarna i tågen och det är tydligt att det trängs mest människor i första respektive sista vagnen.

Pendlarna har sina rutiner och vet var i tåget de ska vara för att få närmaste vägen till jobbet eller skolan. Det de inte tänker på är att om de bara gick till plattformens mitt och tog mittvagnen så skulle de kunna få sittplats också, samtidigt som ännu fler skulle få plats i tågen, säger Jan Magnusson, omvärldskoordinator på

MTR. På sträckan från Åkeshov och in mot stan avgår även tåg som vänt i Åkeshov och därmed är mindre belastade när de kommer till Brommaplan eller Alvik än de som kört ändå från Hässelby. I morgonrusningen går tågen med 2-3 minuters mellanrum och därmed kan det vara värt att vänta på nästa tåg om det första tåget som kommer är överfullt.

Jan Magnusson MTR



Vintertrafik. Foto: MTR

Sveriges småföretagsbank - i år igen

För tredje året i rad
har Sveriges småföretag
gett oss toppbetyg.

Stort tack.

Ökad trivsel och trygghet i Vinsta företagsområde

En grund för ett attraktivt företagsområde är att anställda upplever trygghet i området samt att företag får ha sina lokaler i fred för inbrotts-tjuvar.

Varje område måste därför ha ett eget konkret sätt att arbeta med dessa frågor på geografisk nivå. Detta är viktigt för att företag skall vilja verka och söka sig till Hässelby Vällingby stadsdel och därmed öka antal arbetsplatser och synergier mellan näringsidkare.

» Vi tittade också på belysning och annat som kan upplevas otryggt i området.

Under hösten genomförde föreningen tillsammans med utvecklingsgruppen i Vinsta och stadens olika organ en trygghetsvandring i Vinsta område. Vi tog en promenad tillsammans med trafikkontoret och förvaltningens parkingengör för att i mörker konstatera var i området det be-

hövs åtgärder och för att på ett enkelt sätt också få dessa åtgärdade. Vi tittade också på belysning och annat som kan upplevas otryggt i området. Trygghet är en upplevelse som inte alltid har med verklighet att göra.

Ett fåtal per år

Området har en väldigt låg inbrottsfrekvens. Ett fåtal per år och under flera år tidigare var det i det närmaste noll i statistiken. Under förra året ligger siffran under en handfull inbrott (polisanmälda eller föreningens kännedom.) Under de senaste åren har kopparstölder varit en av de vanligaste stölderna i området. Men då kopparpriset har sjunkit, en allmän insats i samhället har gjorts för att stävja denna typ av brott samt att Trafikverket har arbetat med ett projekt mot kopparstölder så har dessa minskat.

Efter vandringen samlades vi för att gå igenom det vi sett och fördela ansvar och ta beslut om åtgärder i de fall vi kunde ta beslut vid sittande bord.

Utvecklingsgruppen i Vinsta består av ett antal fastighetsägare vilka har ambitioner om framtiden och dessa kommer att se över vad man gemensamt kan göra med



Krossgatan i Vinsta. Foto: Marie Engström

belysning i de fall det inte ligger under stadens ansvar. En arkitekt har tagits in för att ta fram ett förslag i flera etapper där belysning är en av dem. Gruppen har också till uppgift att se över skyltningen i Vinsta.

Nu arbetar vi för ett starkare näringsliv i Hässelby och Vällingby och för detta krävs samverkan och då kan man med ganska enkla medel nå skillnad.

Marie Engström

RIBATEX.se
- friluft och fiske -

Siktgatan 2 i Vinsta
Välkommen!

Vill Du Bli Medlem?

Ring Alexander
08-739 24 80

Eller maila
info@vinsta.com

fresh
FITNESS

Nu finns vi i Vinsta!
Bli medlem i februari och få en väska!
(värde 275.-)

175.-/mån utan bindningstid • freshfitness.se

Föreningen ökar upptagningsområdet och överväger namnbyte

1994 bildades företagarföreningen i Vinsta. Föreningen hade till uppgift att bevaka områdets välmående och karaktär. Området bestod mestadels av företag med många anställda.

Under 1990-talet var underhållet i området starkt eftersatt. Föreningen anställde då en person till kansliet för att sköta administration och kontakter. Detta gjorde att någon höll i trådarna och följde upp arbetet som påbörjats, vilket är en grundsten till att inte aktiviteter rinner ut i sanden. Ofta har styrelsemedlemmar begränsat med tid vilket gör att arbetet blir sårbart.

Under åren har många frågor passerat och beslutsfattare besökt kansliet.

Frågorna handlar om stadsdelen

Tiderna förändras och det gör även förutsättningarna för föreningen som nu även hanterar frågor som inte endast rör Vinsta utan hela stadsdelen. Föreningen har väl upparbetade kontaktytor. Det har medfört legitimitet att påverka och samverka. Föreningen har alltmer börjat utgöra något av ett näringslivskontor. Vi får ständigt förfrågningar om allt från skolor till arbetsförmedlingen att utgöra samtalspartner som representanter för näringslivet. I detta fall kan man se att föreningen har förväntningar på sig att utgöra någon slags näringslivskontor.

Både Vinsta och Stadsdelen har förändrats, från stora företag till små företag. De vill ofta ha kontaktytor och nätverk. För att kunna ha ett bemannat kansli krävs finansiering. Då de flesta stora företag har



Förslag till företagsgruppens nya logotype. Formgivare är Nikolai Pregnan.

flyttat har intäkterna minskat avsevärt eftersom stora företag utgjorde en stor del av finansieringen. Vinsta har ökat antalet företag men samtidigt har antalet anställda minskat i området. Detta är inte en lokal företeelse utan något som sker över hela landet och ligger i tiden.

Utökad område medför namnbyte

Förändringen innebär att vi måste byta namn för att inkludera alla företagare i stadsdelen. Vi får annars gå tillbaka till att vara en förening utan kansli och samordningsfunktion. Huvudföreningen är tänkt att finansiera kansli, samordning, aktiviteter och den verksamhet

som behövs för att främja näringslivet i stadsdelen. Fastighetsägare och företag i området arbetar fortsättningsvis med de geografiska områdesfrågor av typen skyltning, säkerhet, rent och snyggt m.m. Arbetet samordnas från kansliet men projekten finansieras av fastighetsägare och i engagerade företagare i området. Detta medför att Vinsta företagsgrupp i allra högsta grad lever kvar då området är det största i stadsdelen och drivs utifrån Vinsta-Hässelby-Vällingby företagsgrupp VHV. Nya namnförslaget är VHV Vinsta-Hässelby-Vällingby företagsgrupp.

Marie Engström, Lars-Åke Davidsson

Är du i behov av en Fru Olsson?
Bemanning & Inhouseservice

Välkommen att kontakta oss för en kostnadseffektiv offert på hur vi kan vara med och lösa era utmaningar!

www.fruolsson.se
amanda.livh@fruolsson.se

FRU OLSSON
Med lite mer kärlek till ditt jobb än andra



TOOLCOM
Verktyg och maskiner för proffs

Kanske kan vi bli Er Lokala
Leverantör för Verktyg & Maskiner
samt Förnödenheter

www.toolcom.se
Tel. 56 44 08 00
Sorterargatan 26



Vi hjälper chefer och projektledare med effektivt arbetssätt



**Vi trycker Visitkort, Broschyrer,
Flygblad, Informationsblad,
Föreningstidningar, Kuvert
Affischer mm.**

Vår ambition är att ge god kvalitet och service.

*Vi är ett företag som skapar anställningar för
personer med funktionsnedsättningar*

08-445 40 30
info@vallingbytryckeri.se



Företagsmarknaden på Hässelby slott

**Fredagen 28 november stängde jag min butik & ateljé
"Catrins textil" på Söder för att delta i Vinsta företagar-
marknad i Hesselby Slotts Orangeri.**

Vi var ett trettiotal småföretagare från Hässelby/Vällingby inom så vitt skilda branscher som; skönhet & hälsa, grafisk design, konsulting, konst & hantverk mm som ställde ut. Under eftermiddagen fanns det även möjlighet att lyssna på ett stort antal inspirerande seminarier. Det blev en eftermiddag med adventsstämning i underbar miljö på Hesselby Slott.

Catrin Bäckman



Catrin Bäckman i affären på Tjärhovsgatan 19. Foto: Therese Beswick



Kontakter knyts på mässan. Foto: Marie Engström



Mycket att välja på för den som ville handla. Foto: Marie Engström

Årets företagare korad

Vinsta Företagsgrupp delar ut priset Årets företagare varje år för att synliggöra företagare som genom sitt engagemang och entreprenörskap, jobbar hårt för att driva och utveckla sin verksamhet och bidra till ett bättre affärsklimat.

Den 28 november på företagsmarknaden utvaldes det Finska företaget Lumon till årets företag. Lumon är en internationellkoncern som koncentrerar sig på

tillverkning, montering samt försäljning av balkong och terrassprodukter. Företaget fick priset med motivering att Lumon Sverige AB har med sin positiva attityd, både gentemot sin personal och för närområdet fungerat som en förebild för andra företag. Detta genom sin handlingskraft och ett dynamiskt nytänkande som leder till nya rekryteringar och gör företaget till en tillgång både inom vårt närområde och vår stadsdel.

Alexander Engström

Nya medlemmar

Aloevera Hälsocenter

Nettan Lundqvist är oberoende återförsäljare för Forever Livings ekologiska Aloevera-produkter inom hälsa och skönhet. Nettan säljer produkter och gör behandlingar såsom ansiktsbehandling, fotspa, massage och make up. I april 2015 kommer hon även att erbjuda Hot Stone Massage. Med en Hot Stone Massage får ni en underbar helkroppsmassage för trötta leder och muskler. Behandlingen går under ditt företags friskvårdsbidrag. Kontakta Nettan för tidsbokning aloevera@haesselby.se 0704-33 36 81.

BLED Konsult

BLED Konsult drivs av Lars Jakobsson. Lars arbetar som interimchef inom Ekonomiområdet, främst som CFO, Ekonomichef och Affärscontroller. Lars har en bred erfarenhet från stora bolag som Ericsson men även mindre företag, börsnoterade bolag, och bolag under omstrukturering. Han har 15 års erfarenhet av att arbeta utomlands och är alltid öppen för nya uppdrag. Kontakta Lars Jakobsson på larstjakobsson@gmail.com om du vill veta mer.

Egalif kontorservice

Istället för att du eller någon hos er t.ex. byter lampor, monterar möbler eller tar hand om kontoret så erbjuder Egalif en Allservice med olika tjänster. Enligt lagen så skall du som nyttjanderättsinnehavare/hyresgäst ha koll på risker och brandskydd i dina lokaler. Egalif hjälper dig att planera, dokumentera och genomföra detta enligt Brandskyddsföreningens direktiv. Kontakta Thomas Sommar tfn 073-7470143 eller läs mer på www.egalif.se

Fresh Fitness

Fresh Fitness är en gymkedja som öppnades i Vinsta under hösten 2014. Konceptet Fresh Fitness har redan gjort succé i Norge, där de efter drygt tre år på marknaden har över 80 000 medlemmar. Bakom Fresh Fitness står Health & Fitness Nordic AB, som är Nordens största koncern inom träningsrelaterad verksamhet. Fresh Fitness erbjuder komplett träning, utan bindningstid, för 175:- i månaden. För mer information besök www.freshfitness.se

Hem och Smide

Lokalt förankrat företag med lokala referenser och många års erfarenhet av svets- och smidesjobb. Hem och Smide utför allt från standardreparationer till kreativa lösningar ritade av företaget eller av kunden. För mer information gå in på www.hemsmide.se eller ring Evert Gustafson på 070-598 83 11.

Smartsand

Smartsand AB grundades av Pär Sandevik 2013. Företaget började med säkerhetsdörrar, avspärrningsband och s.k. MärkdNA. Det visade sig att SmartDNA® skulle dominera verksamheten. SmartDNA penslas eller sprayas på värdeföremålen och är omöjligt för brottslingar och hälare att tvätta bort, förstöra eller på annat sätt dölja ägarskapet. Smart DNA har visat mycket positiva resultat när det gäller att minska stölder och inbrott. För mer information besök www.smartsand.se eller kontakta Pär på 0760 19 97 50.



Vinsta Företagsgrupp

Krossgatan 18, 4 tr.
162 50 VÄLLINGBY
Tel: 08-739 24 80
E-post: info@vinsta.com
Hemsida: www.vinsta.com
Org.nr: 802400-8503

Styrelse 2013/2014

Ordförande:

Marie Engström, Sequitur AB

Ledamöter:

Åsa Eriksson, Handelsbanken
Mats Heinonen, Coop Forum
LarsÅke Davidsson, LD Företagsstöd
Ulf Ekenman, Ekenman Fastighet AB,
Johan Lilja, Läkarmissionen
Jeanette Teigland, Hesselby Slott
Björn Andersson, Atlasmuren

Adjungerande

Torsten Ljungbeck, Arbetsförmedlingen
Vällingby

Marie Janemar, Stadsdelsförvaltningen
Alexander Engström, samordnare
Petra Kratz, ekonomi

Revisorer:

Henrik Andersson,
Vällingby Redovisningsbyrå

Valberedning:

Tom Mellkvist, Ekenman Fastighet AB
Alexander Engström, Vinsta Företagsgrupp

Bli medlem i

Vinsta Företagsgrupp

08-739 24 80 • info@vinsta.com

Redaktion

Marie Engström, Sequitur
Alexander Engström
Alexandra Lindgren, Vällingby Tryckeri
Camilla Frödén, Läkarmissionen
Lars Jacobsson, Bled Konsulting
Solveig Hellmark,
Grafiskform&Illustration

Utgivningsmånader

Februari, juni, september, november

Annonser

Vinsta Företagsgrupp tel. 08-739 24 80

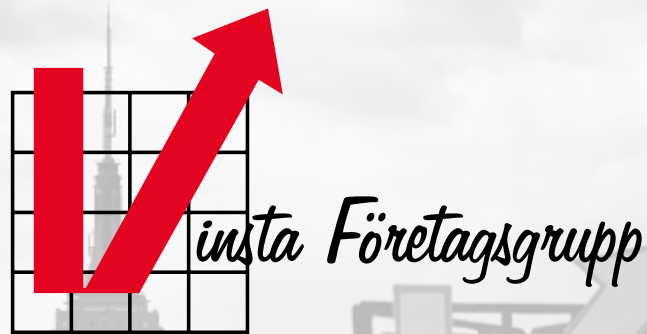
Annon priser, färg

Medlem 500– 4 500:-
Icke medlem 800–7 000:-

Tryck och layout

Vällingby Tryckeri 2014
Solveig Hellmark
Upplaga: 2 000 ex.

Omslagbild: Solveig Hellmark



Välkommen till
Företagsgruppens årsmöte
den 4 mars 2015
kl.14.30-16.30

Handelsbanken
Vällingby Torg 23

Stockholms intressantaste affärsområde